

7. WIN-WIN 커뮤니케이션 과정

교육목적

조직구성원 개개인의 자아실현 욕구가 다원화되고, 그에 따라 각 부문간의 갈등이 다양화되는 상황에서 인간존중의 사고에 근거한 유연한 사고를 가진 Win-Win 커뮤니케이션 능력은 개인과 조직에게 필연적 요소로써 이러한 능력의 향상을 통해 상호 신뢰조성과 신바람일터 및 조직생산성 향상시키는데 목적이 있음

교육목표 및 기대효과

1. 조직환경변화에 따른 Paradigm Shift의 중요성 인식.
2. 대인관계불변의 기본원칙을 체험적으로 습득케 해 준다.
3. Win-Win커뮤니케이션이 나와 조직에 어떻게 효용을 높이고 시너지를 발생시키는가를 체험시켜준다.
4. 건전한 토의 문화조성을 체험시켜 준다.

과정특징

1. 인본주의 경영에 근거하여 체계화된 교육프로그램입니다.
2. 실 사례의 대비교육법을 통해 교육효과를 배가시킨다..
3. 전 부문, 전 계층의 사원에게 적용 할 수 있는 교육내용으로 조직내 협조조정, 갈등해소를 위한 과정으로 유용하다.
4. 교육 수료후 즉시 활용토록 짜여져 있는 프로그램입니다.

주요 교육 내용

교과목	주요내용	시간	교수기법
열림 마당	Ice Breaking 자기소개/ 학습팀 구성	1	강의/토의/발표
조직환경변화와 Paradigm Shift	조직환경변화와 발상의 전환, 인식의 전환 대인관계 인식의 변화 인지	1	강의 Case Study
대인관계 불변의 기본원칙	대인관계 불변의 원칙 소개 각 원칙 별 대비 사례에 의한 실습	3	강의 Case Study
Win – Win 커뮤니케이션	개인차 인식 상호 이익추구 커뮤니케이션 팀웍/팀 시너지 발휘 방법 체득 갈등, 조정, 해소를 위한 커뮤니케이션 연습	3	강의 Case Study Synergogy 학습법
계(교육시간조정가능)		8	